

OTTIMEDIA, Bürotürmen-Projekt, März 2026



Extrem hohe Einnahmen aus eine LED-VIDEOWALL auf einen Büroturm in Wien (OTTIMEDIAs Top-Standort in Metropole)

(Beispiel: Ehemaliges IBM-Bürogebäude am Schwedenplatz in Wien; LED-VIDEOWALL-Größe: 500 m² bis 1.500 m²):

~250.000 € x 30+ Werbekunden (WKn) = ~7,5 Mio. € Umsatz im 1. BETRIEBSJAHR (Ziel: 120 WKn = 30 Mio. €).

Amortisation: Mindestens dreifacher ROI innerhalb der ersten Wochen nach Betriebsbeginn!

WICHTIGER VORTEIL: Kunden zahlen die Werbeschaltungen für das gesamte Jahr: Zwischen 200.000 € bis 500.000 € innerhalb von nur 1 (EINE) WOCHE im Voraus!

Hinweis: OTTIMEDIA berechnet 120-MAL EXTREM NIEDRIGERE Werbepreise als in New York (Times Square, 2400 m²).

OTTIMEDIA – „Top Project Worldwide“: Finanzierungsbedarf: 6 Mio. bis 9 Mio. €. Wir suchen zuverlässige Partner!

Die in Wien ansässige OTTIMEDIA Holding GmbH präsentiert ein Geschäftsmodell, das den exklusiven und schnellen Verkauf und die Vermarktung von Immobilien über die Fassaden von Bürotürmen und Geschäftsgebäuden weltweit mittels riesiger digitaler LED-VIDEOWALLS ermöglicht.

Angesichts der extrem geringen Nachfrage nach Büroflächen bietet OTTIMEDIA – „TOP PROJECT WORLDWIDE“ eine sehr wichtige neue Einnahmequelle für Eigentümer von Bürotürmen, insbesondere durch die Beteiligung an den EXTREM HOHEN und ständig wachsenden globalen Werbeeinnahmen.

Werbetreibende in Großstädten profitieren von unseren Anzeigenpreisen, die 120-MAL niedriger sind als die extrem hohen Preise unserer Konkurrenten in New York.

OTTIMEDIA sucht Investoren (Finanzierungspartner) für ein Investitionsvolumen zwischen 420.000 € (1% der Unternehmensanteile) und 9 Mio. € (24% der Unternehmensanteile) und erwartet exponentielle Renditen sowie eine extrem schnelle Amortisation des investierten Kapitals!

Im Gegensatz zu zur traditionellen Werbung Das Konzept beinhaltet die verwenden von transparenten, digitalen und riesigen LED-VIDEOWALLS bis beschleunigen kommerziell real Anwesen Verkäufe durch kurz Videos, die Millionen von Menschen dürfen sehen täglich über Fassaden von Bürotürmen in Top-Standorten von Metropolen und mehr als 100e Millionen von Menschen sogar auf unserer neuen Website in Echtzeit, live.

Durch die Kombination technologisch Innovation mit Psychologische Verkaufsstrategien, OTTIMEDIA zielt darauf ab Zu wetteifern mit Die konventionell Werbung Markt während deutlich zunehmend Die Popularität und Wert von alle Bürotürme.

Die Synergie Effekte für alle beteiligten Parteien und die globale Skalierbarkeit von Das kommerziell real Anwesen Konzept entwickelt von OTTIMEDIA sind heutzutage unerlässlich und zu Sei ernsthaft in Betracht gezogen.

Ausgangspunkt, aktuelle globale Probleme und Lösungsvorschläge von OTTIMEDIA:

In den kommenden Jahren werden Bürotürme in Großstädten weltweit weniger als 30% belegt sein!

Die Hauptgründe dafür liegen auf der Hand:

- Der Trend zum Homeoffice setzt sich fort!
- Der Einsatz von KI anstelle von Mitarbeitern, wie er in den letzten Jahren bereits von größeren Banken, Versicherungsgesellschaften und vielen großen Unternehmen aus Handel und Industrie begonnen wurde, nimmt weiter zu.
- **TREND: VERRINGERUNG DER BÜROFLÄCHE aufgrund von BETRIEBSKOSTENSENKUNGEN!**

OTTIMEDIA, VORTEILE FÜR DEN BÜROTURM-EIGENTÜMER:

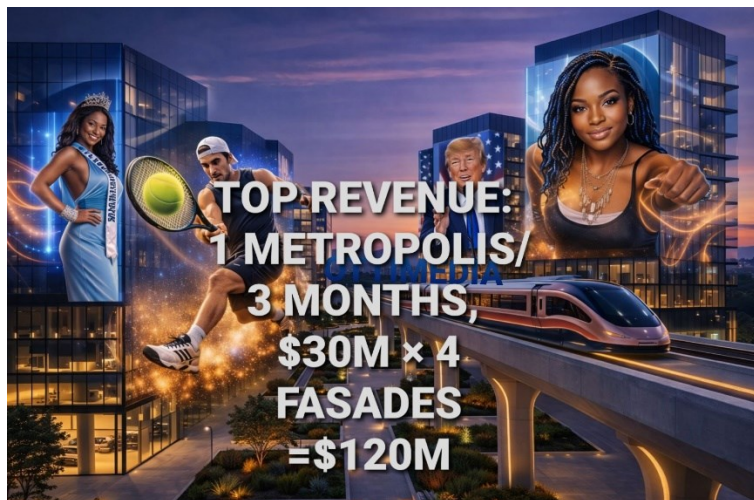
- OTTIMEDIA zahlt eine Grundmiete von mindestens 200.000 € pro Jahr, mit einer freiwilligen jährlichen Erhöhung von 20%!
- Zusätzlich erhalten Sie eine Provision von 20% pro vermitteltem Werbekunden. Dies gilt jedes Jahr aufs Neue!
- Die Mehrheit der Büromieter wird zweifellos unsere großen LED-VIDEOWALLS an den Fassaden direkt an ihrer Top-Standort als wichtige Werbefläche nutzen wollen; der BÜROTURM-EIGENTÜMER wird einfach einen Newsletter an diese Mieter verteilen, in dem sie einen Rabatt von 10% bei der Buchung der Werbefläche erhalten können!
- Infolgedessen werden sich mehrere neue Unternehmen in diesem Büroturm (Top-Standort) ansiedeln wollen!
- Die riesigen LED-VIDEOWALLS von OTTIMEDIA generieren pro Fassadenfläche ein Vielfaches an jährlichen Werbeeinnahmen im Vergleich zu den gesamten jährlichen Büromieteinnahmen. Dies ist auch den in den Folgejahren bei voller Auslastung Werbepreiserhöhung (+20% bis +100%) zu verdanken.



Berechnung für jede Fassade/Top-Standort/Jahr – Prognose für die ersten 5 Betriebsjahre

(Wichtig: Bei voller Auslastung werden die Anzeigenpreise jährlich um 20% bis 100% erhöht):

- Jahr 1: 15 Mio. € bis 30 Mio. €
- Jahr 2: 30 Mio. € bis 60 Mio. €
- Jahr 3: 60 Mio. € bis 120 Mio. €
- Jahr 4: 120 Mio. € bis 240 Mio. €
- Jahr 5: 240 Mio. € bis 480 Mio. €



OTTIMEDIA zahlt eine Provision von 💰 160.000 € × 4 Fassaden/Büroturm!

und

OTTIMEDIA zahlt eine Miete von bis zu 1 Mio. € pro Fassade/Büroturm/Jahr (jedes Folgejahr +20%)!

Large companies need years to achieve returns of 10% to 30% ...
OTTIMEDIA achieves HIGHEST RETURNS of 1,000% to 3,000% in just a few months of operation!

OTTIMEDIA is LOOKING for INNOVATIVE REAL ESTATE DEVELOPER who want to leverage SYNERGIES to 100% for RAPID & MAXIMUM GROWTH!

MAXIMUM SYNERGIES and REAL ESTATE BENEFITS through the use of OTTIMEDIA'S TRANSPARENT, SMART & HUGE LED-VIDEOWALLS!

Every Office Tower (or similar Tall Buildings) achieves:

Maximum & FASTEST GROWTH in office space sales to new tenants;
Maximum monthly RENTAL INCOME;
Maximum REVENUE SHARE;
Maximum BRAND AWARENESS awareness as a OTTIMEDIA's TOP-LOCATION!



Große Unternehmen benötigen JAHRE, um Renditen von nur 10% bis 30% zu erzielen...

OTTIMEDIA erzielt EXTREM HOHE RENDITE von bis zu 3.000% in nur wenigen Monaten Betriebszeit!

OTTIMEDIA sucht nach innovativen Immobilienentwicklern, die Synergien zu 100% nutzen wollen, um ein sofortiges, exponentielles Gewinnwachstum zu erzielen!

Maximale SYNERGIEN und IMMOBILIENVORTEILE durch den Einsatz von TRANSPARENTEN, INTELLIGENTEREN, DIGITALEN und RIESIGEN LED-VIDEOWALLS von OTTIMEDIA!

**With each passing month, your money continues to LOSE VALUE!
Be SMART, invest only in our OTTIMEDIA
("Top Project Worldwide", the MONTHLY "MONEY FACTORY")
with GUARANTEED EXPONENTIAL RETURNS
by MONTHLY PAYOUTS
according to YOUR PERSONAL NEEDS!**

**We are particularly interested in the immediate start-up phase!
The following simple but very interesting ENTRY/EXIT modality,
starting even from the 3th MONTHS of operation,
brings EXTREMELY HIGH RETURNS, risks-free & absolutely hassle-free!**

**UNMATCHED HIGH PROFIT OPPORTUNITY:
even JUST 1% of SHARE brings you MONTH by MONTH
an INCREDIBLE HIGH amounts of CASH (\$/€)!**

ENTRY /SHARES/MONTHS/PAYOUT/COMPANY VALUE/ EXIT VALUE						
420,000	/ 1%	/ 6	/ 4.3M	/ 120M	/ 8.6M	
		12	/ 8.6M	/ 240M	/ 17.2M	
		24	/ 17.2M	/ 480M	/ 34.4M	

Parken Sie Ihr Kapital nicht auf einem lächerlichen Bankkonto mit nur 2% bis 3% Zinsen pro Jahr oder in langfristigen, risikoreichen Geschäften bzw. Projekte mit geringen Renditen!

Vorschlag: Lassen Sie Ihr Kapital sich jeden Monat exponentiell vermehren und beteiligen Sie sich an OTTIMEDIAs weltweit führendem Projekt!

OTTIMEDIA sucht zuverlässige Beteiligung Eigner (STAKEHOLDER) und Fassaden von Bürotürmen weltweit:

Ihre Firmenanteile (Investition) in die OTTIMEDIA:

1 % Anteil: 420.000 €

15 % Anteile: 6 Mio. €

24 % Anteile: 9 Mio. €

Top-Umsatz pro Fassade/Top-Standort/Jahr: 10 Mio. bis 30 Mio. €

Weltweiter Umsatz von 10 bis 30 Top-Standorten/Jahr: 180 Mio. bis 900 Mio. €

Sofortige Rendite: Mindestens 3-fache Rendite innerhalb von nur 3 Wochen!

(Kunden bezahlen das gesamte Werbejahr in nur 7 Tagen im Voraus!).

Praktisch ohne wahrnehmbares Risiko!

Auszahlung der Firmenanteile, was Sie nach nur 6/12/24 Monaten erhalten:

für 1% der Anteil nach 6 Monate: 4,3 Mio. € bis 8,6 Mio. €

für 1% der Anteil nach 12 Monate: 8,6 Mio. € bis 17,2 Mio. €

für 1% der Anteil nach 24 Monate: 17,2 Mio. € bis 34,4 Mio. €

Vollkommene Transparenz: Beteiligung Eigner können jeden Tag alle ein- und ausgehenden Geldbewegungen auf unserem OTTIMEDIA-Gemeinschaftsbank Konto über Online-Banking einsehen!

Jeder Eigentümer eines hohen Büroturms (oder eines vergleichbaren hohen Geschäftsgebäudes) erhält:

Maximale Beteiligung am Umsatz als GESCHÄFTSPARTNER (STAKEHOLDER) aus den Werbeeinnahmen der zahlreichen OTTIMEDIA LED-VIDEOWALLS an den Top-Standorten weltweit:

- Maximales Mietwachstum durch neue Mieter von Büroflächen im Büroturm;
- Maximale Markenbekanntheit des Büroturms als einer der Top-Standorte von OTTIMEDIA weltweit!

Enormer Unterschied im Vergleich zu Mitbewerbern:

- OTTIMEDIA berechnet 120-mal EXTREM NIEDRIGERE Werbepreise als in New York (Times Square, 2400 m²):
- In New York zahlt Google 2 Mio. Dollar pro Monat (was unglaubliche 24 Mio. Dollar pro Jahr sind!).
- OTTIMEDIA berechnet in Mumbai nur 17.000 € pro Monat (das sind NUR 200.000 € pro Jahr)!



OTTIMEDIA is a
"Real UNICORN-STARTUP made in Europe"

With a Starting Capital
of (only) \$6.0M to \$9.0M,

TOP RENEVUE in the 1st year of activity:
\$180.0M to \$900.0M!

OTTIMEDIA will reach a company Value of:

- Within the 1st year of activity:
up to \$4.0 BILLION!
- Within 3 years of activity:
up to €12.0 BILLION!
- Within 10 years of activity:
up to €40.0 BILLION!

Pratically without any perceptible risk!

IMAGINE YOUR
STREET TV

OTTIMEDIA – „TOP PROJECT WORLDWIDE“ (6 Mio. bis 9 Mio. €)

zahlt 300.000 bis 450.000 € (5 % Maklerprovision):

- Weltweiter Umsatz ab dem ERSTEN Betriebsjahr: 180 Mio. bis 900 Mio. €

mit EXPONENTIELLEM WACHSTUM in den folgenden Jahren.



OTTIMEDIA sucht nach Fassaden für Bürotürme in Top-Standorte, im Herzen der größten Metropolen der Welt!

An alle Immobilienunternehmen:

Ich möchte Ihnen die neuesten, spannenden und außergewöhnlichen Ziele unseres einzigartigen „OTTIMEDIA New Media Trend“ für den Sofortverkauf von Immobilien und mehr so einfach wie möglich erläutern:

OTTIMEDIA – „TOP PROJECT WORLDWIDE“ erzielt 100% SYNERGIEEFFEKTE für den sofortigen Verkauf von Immobilien und generiert EXTREM HOHE GEWINNE (außerdem, als unser „STAKEHOLDER“ erhalten Sie automatisch kostenlose Werbeschaltungen auf all unseren digitalen LED-VIDEOWALLS weltweit)!

Das Top-Vorschlag von OTTIMEDIA – „Die beste psychologische Lösung“:

Stellen Sie sich vor, Sie möchten 10 hochwertige Immobilien (Bürogebäude, Paläste, Hotels, Fabriken, Villen, Landhäuser usw.) so schnell wie möglich verkaufen.

Um die Wirkung auf vermögende ausländische Käufer zu maximieren, die nur 2–3 Tage in der Stadt verbringen und keine Zeit haben, mehrere Immobilien zu besichtigen und zu erwerben, erstellt OTTIMEDIA für jede der 10 angebotenen Immobilien ein 3-minütiges Video.

Wir fassen jedes Immobilienangebot in einem ca. 15-sekündigen Video zusammen und übertragen es online auf unseren ultradünnen, transparenten, intelligenten, digitalen und riesigen LED-VIDEOWALLS an all unseren Top-Standorten (an den Fassaden von Bürotürmen, hohen kommerziellen Gebäuden, usw.) in den Zentren von Metropolen weltweit! Sobald ein potenzieller vermögender Immobilienkäufer einige dieser kurzen Videos der 10 Objekte an der Fassade eines Büroturms in der Großstadt sieht, wird er sich umgehend mit Ihrer Immobilienagentur in Verbindung setzen, um einen Besichtigungstermin zu vereinbaren!

Der neue, vermögende Käufer wird Sie dann umgehend besuchen und sich alle zehn Videos auf Ihrem PC oder Fernsehmonitor in Ihrem Büro ansehen. Psychologisch gesehen wird sich der potenzielle Käufer anschließend fragen: „Welche dieser zehn Immobilien möchte ich kaufen?“ In diesem Fall sind wir sicher, dass er sich letztendlich für eine der zehn angebotenen Immobilien entscheiden wird, ohne sie einzeln besichtigen zu müssen.

Dadurch sparen Sie beide viel Zeit, da der Käufer nur ein oder höchstens zwei Objekte besichtigen wird, bevor beiden den Kaufvertrag innerhalb weniger Stunden beim Notar unterzeichnen!



Ein WICHTIGER VORTEIL als OTTIMEDIA-GESCHÄFTSPARTNER (STAKEHOLDER):

**Sie können an den weltweiten Umsätzen all unserer Top-Standorte in Metropolen rund um den Globus partizipieren!
Als unser Anteilseigner zahlen Sie nichts für Ihre eigene Werbeschaltungen; stattdessen erhalten Sie einfach einen Anteil an den extrem hohen globalen Werbeeinnahmen – ganz ohne Aufwand!**

OTTIMEDIA-UMSATZ pro Top-Standort und Jahr:

10 bis 30 Mio. € in den ersten BETRIEBSWOCHEN (mindestens das Dreifache des ROI)!

OTTIMEDIA – „TOP PROJECT WORLDWIDE“ ist das beste, einfachste, profitabelste, unvergleichliche und absolut unerreichbare Geschäftsmodell!

Da die Werbepreise von OTTIMEDIA 120-MAL EXTREM NIEDRIGER sind als die unserer Mitbewerber (z. B. in New York), werden alle unsere Top-Standorte mit Sicherheit, ab unserem ersten Präsentationstag, mit Werbekunden voll belegt!

OTTIMEDIA – „TOP PROJECT WORLDWIDE“ bedeutet EXPONENTIAL GEWINNWACHSTUM in kürzester Zeit (da alle unsere Kunden das gesamte Werbejahr innerhalb von nur EINER WOCHE im Voraus bezahlen)!

Copyright OTTIMEDIA, STREET TV © Nicola Teti seit 1999, alle Rechte vorbehalten. Änderungen vorbehalten.

BITTE HÖREN SIE SICH UNSERE VIDEOPRÄSENTATION AUF YouTube GENAU AN:

OTTIMEDIAs Projekt OFFICE TOWERS, Video, Februar 2026: <https://youtu.be/T78WiKxoLgc?si=npX4XNw8iFeifCF1>

Investitionsvorschlag von OTTIMEDIA, Video: <https://youtu.be/ag-qkLlk-Xk?si=nioFEvaG2P3ytGiK>

OTTIMEDIAs INVESTITIONSVORSCHLAG (Originaltext in EN) August 2025

<http://www.ottimedia.eu/OTTIMEDIA%20-%20TOP%20PROJECT%20WORLDWIDE%20INVESTMENT%20PROPOSAL.pdf>

Blog auf WordPress: <https://wp.me/payBvX-D>

OTTIMEDIA auf Telegram: <https://t.me/OTTIMEDIA>

Nicola Teti, COO OTTIMEDIA auf Telegram: <https://t.me/NicolaTETICOOatOTTIMEDIA>

OTTIMEDIA auf Telegram: <https://t.me/OTTIMEDIA.at>

OTTIMEDIA auf X (Twitter): <https://x.com/NicolaTeti3>

Nicola TETI, OTTIMEDIA auf Instagram: <https://www.instagram.com/tetinicola2>

Haftungsausschluss:

Kein Angebot, keine Verpflichtung – Die Informationen in dieser OTTIMEDIA-Präsentation stellen weder eine Aufforderung noch ein Angebot oder eine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Anlageinstrumenten, zur Durchführung von Transaktionen oder zum Abschluss von Verträgen dar. OTTIMEDIA stellt diese Informationen ausschließlich für den persönlichen Gebrauch zur Verfügung. Änderungen der Informationen sind vorbehalten. OTTIMEDIA übernimmt keine ausdrückliche oder stillschweigende Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der in dieser OTTIMEDIA-Präsentation enthaltenen Informationen und Meinungen. Der Inhalt stellt keine Finanz-, Rechts-, Steuer- oder sonstige Beratung dar. Anlageentscheidungen sollten nicht allein auf Grundlage dieser Präsentation getroffen werden. Bitte konsultieren Sie einen qualifizierten Fachmann, bevor Sie eine Anlageentscheidung treffen. Wertentwicklung – Die zukünftige Wertentwicklung einer Anlage lässt sich nicht aus ihrem vorherigen Marktwert ableiten. Der Wert einer Anlage kann sowohl steigen als auch fallen. Wechselkursschwankungen können ebenfalls zu Wertverlusten führen. OTTIMEDIA kann nicht garantieren, dass das investierte Kapital seinen Wert erhält oder steigert. Haftungsbeschränkung – OTTIMEDIA übernimmt keinerlei Haftung für Verluste oder Schäden jeglicher Art, einschließlich direkter, indirekter oder Folgeschäden, die durch die Nutzung der OTTIMEDIA-Präsentation entstehen. Nutzung der Präsentation – Der gesamte Inhalt der OTTIMEDIA-Präsentation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Sie dürfen Ausdrücke, Seiten und/oder Abschnitte der Präsentation speichern oder vervielfältigen, sofern Sie keine Urheberrechtsvermerke oder sonstige Eigentums Hinweise entfernen. Durch das Speichern oder Kopieren der Präsentation erklären Sie sich mit diesen Nutzungsbedingungen einverstanden. Alle Eigentumsrechte verbleiben bei OTTIMEDIA. Ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von OTTIMEDIA ist es Ihnen nicht gestattet, die OTTIMEDIA-Präsentation (ganz oder teilweise) für öffentliche oder kommerzielle Zwecke zu vervielfältigen, zu übertragen (elektronisch oder anderweitig), zu verändern, zu verlinken oder zu nutzen.

Die Veröffentlichung oder Verbreitung ist weltweit verboten!